

# NECESIDADES SOCIO-RECREATIVAS DE LAS CIUDADES GALLEGAS. UNA SOLUCIÓN LOS PARQUES PERIURBANOS-ÁREAS RECREATIVAS.

M. TORRES LABANDEIRA. M. MÉNDEZ LODOS. X.C. CARREIRA PÉREZ

ESCOLA POLITÉCNICAS SUPERIOR DE LUGO. UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

## RESUMEN

El trabajo analiza las áreas recreativas de los bosques periurbanos de las principales ciudades gallegas, donde se realizan diferentes entrevistas a los usuarios, después de analizar los censos de población para determinar las necesidades de ocio de los posibles usuarios.

P.C. Ocio, Parque Periurbano, área recreativa

## SUMMARY

The work analyzes the recreational areas of the forests periurban of the principal Galician cities, where are accomplished different interview to the users, after analyzing the censuses of population to determine the needs of leisure of the possible user

K.W. Leisure, Park Periurban, recreational area.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente se viene experimentando un incremento del número de horas dedicadas a la práctica de actividades de recreación al aire libre y de contacto con la naturaleza. Los montes arbolados son idóneos para una utilización socio-recreativa, y en este sentido, la previsión de estos disfrutes en Galicia, mereció el interés de todas las administraciones, mediante el enclave principalmente de áreas recreativas cuyos objetivos primordiales era, el de satisfacer la demanda de espacios de ocio y contribuir al logro de una mejor calidad de vida.

Pero, últimamente y en relación con las salidas fuera de las ciudades se viene detectando un acelerado y creciente interés de los gallegos, hacia estos parques periurbanos, debido a las campañas de promoción y publicidad relacionadas con el ocio que ofrecen como atractivo estas áreas de recreo.

La ordenación del recreo pasa por un análisis de oferta y de la demanda. La oferta y la demanda las vamos a traducir en términos de cabida ecológica y de preferencia social, respectivamente situando dentro de este trabajo, esta última. El trabajo se centra en la Comunidad Gallega, autonomía al noroeste de España, con una extensión que alcanza 2.200.000 ha, si se descuenta las zonas de cultivo. La población es de 2.800.000 habitantes.

## METODOLOGÍA

El método se desarrolla en una serie de niveles que van definiendo un flujo de actuación en el esquema regional del recreo:

- Determinación de la población efectiva y comercialización del territorio gallego.
- Determinación de la tipología de la demanda, mediante la realización de encuestas.
- Análisis y explotación de los resultados de las encuestas.
- Obtención del esquema de demanda de recreo en el medio natural gallego.

La naturaleza del objeto a realizar, obligaba, a que el estudio se llevase a cabo en las propias áreas recreativas. Pero el problema fundamental del muestreo *in situ* para la recogida de datos, es la falta de estructura de la muestra que hace prácticamente imposible llegar a un muestreo aleatorio, por lo cual esto se tendrá que tener en consideración en el análisis posterior.

Ante esto, en las diferentes áreas recreativas, se ha utilizado una técnica de muestreo dirigido a obtener una muestra representativa asegurando niveles mínimos de encuestados dentro de las 35 zonas elegidas y contrastadas según el nivel de aglomeración de cada área.

Se indicó a los encuestados este procedimiento a seguir para elegir el grupo a encuestar, formado por uno o más individuos, minimizando así la subjetividad de los entrevistadores en la elección del grupo. Estos podrían elegir su propia ruta dentro del área a la que habían sido asignados, no obstante en la ruta elegida, la elección del grupo estaba fijada de antemano. Si el grupo elegido se negaba a ser encuestado, se buscaría a otro que reuniera una serie de características iguales, en cuanto a edad y sexo, con el fin de que la muestra siguiese siendo representativa.

Las encuestas se realizaron en los veranos de 1.994, 1.995 y 1.996, en los días siguientes de cada semana; miércoles, sábado, domingo y festivos. Se eligieron estos días con el objetivo de comprobar si los visitantes de las áreas de los días laborales diferían significativamente de los del fin de semana.

Los lugares de realización de las encuestas se dividieron en función de su aglomeración, para poder así seleccionar a los entrevistados. Las zonas de recreo más extensas coincidían con los puntos de mayor concentración de personas los fines de semana y coincidía con zonas cercanas a núcleos de población o que disponían de instalaciones deportivas veraniegas, como son playas fluviales o piscinas..., siendo el cuadro general de las encuestas el siguiente:

## CONCLUSIONES

Como resumen y conclusión útil, y aplicable de este estudio a todos los gestores del medio natural relacionados con el recreo se pueden considerar a la hora de diseñar una zona de recreo en Galicia y como consecuencia de la información recogida lo siguiente:

-El grupo medio de los visitantes es de dos a cinco personas, no obstante aparece un porcentaje del 10,12% que está constituido por grupos de once personas, debiendo de disponer de bancos y mesas aptos para reunir a estos grupos.

-La familia es el componente mayor de los visitantes del área, lo que resalta el fuerte impacto del uso recreativo en cuanto que es motivo de reunión familiar 64% del tipo de grupo que las utiliza.

-El nivel de estudios de los usuarios que visitan las áreas de recreo es superior a los niveles medios de estudios de la población de Galicia.

-Si bien no se ha estudiado aquí la demanda de playas, es obvio que los resultados obtenidos, a nivel regional, es Ourense la provincia con mayor demanda de recreo, como consecuencia de la dificultad de acceso a las playas desde el interior de Galicia.

-La demanda de recreo es fundamentalmente local y además y en el caso de las encuestas por el momento en que se han realizado nos indican que las áreas las utilizan en un 80,53% personas que no han salido de vacaciones durante el verano.

-La duración de viaje es inferior a los diez minutos en un 57,95%, recorriendo un 71,73% de los usuarios hasta 25 kilómetros como máximo para acceder al área.

-El automóvil es el medio de transporte más utilizado un 86,49% y es de destacar el 11,02% que se desplazan a pie.

-La demanda mayor de equipamientos es la de lavabos, duchas y servicios, seguido de centro de primeros auxilios y teléfono público.

-Por último la limpieza, servicios y lavabos y mejores equipamientos en piscinas y juegos para niños son las mejoras más demandadas por los usuarios.

-Llegando un 56,53% a pagar alguna cantidad por disfrutar de las áreas recreativas, siendo en la actualidad totalmente gratuitas.

Esta disposición del pago manifestaría una valoración por parte de la población de lo que considera como valor económico de su estancia en un área determinada, como por otra parte no existe correlación entre el nivel de ingresos o distancia recorrida con las cantidades que estarían dispuestos a abonar, hay que deducir que la opinión más generalizada es que las áreas de recreo son un servicio público.

## BIBLIOGRAFÍA

BARNOLA USANO, R., y otros. *Pliego general tipo de condiciones facultativas para el servicio de parques y jardines*. Instituto de estudios de administración local. 1987

BAS LÓPEZ, B.( 1.980) - *Construccions populares galegas*. Bankunión A Coruña.

BOUHIER, A BEL ( 1.979). *La Galice. Essai Géographique D'analyse et d'interpretation dun vieux complexe agraire*. La Roche sur Yon.

CUBINO HERGUERA, L. (1.982). *Diseño y optimización funcional de las zonas verdes urbanas*. M.O.P.U.

DE VICENTE, J.- CARBONEN, J. *Paisajistas*. Ediciones de horticultura s.l. 1.994

GRUB, H. *Ajardinamientos urbanos. Pérgolas. Agua. Plantas. Vegetación. Juegos*. Gustavo Gil 1.992

LAURIE, M.(1.983). *Introducción a la arquitectura del paisaje*. Gustavo Gil

LYALL, S. (1.991). *Landscape. Diseño del espacio público*. Gustavo Gil

M.O.P.U (1.990). *Espacios públicos urbanos: Trazado, urbanización y mantenimiento*. M.O.P.U.

NAVÉS VIÑAS, F. *El árbol en jardinería y paisajismo*. Editorial Omega 1.992



Foto 1: Área recreativa con diferentes zonas deportivas: Pista de tenis, Cancha de tenis.



Foto 2: Zona de recreo infantil



Foto 3: Zona de aparcamientos