

EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA MADERA EN ESPAÑA DURANTE EL PERÍODO 1995-2002

Víctor Pérez; vitrixes@yahoo.es

Luis Díaz Balteiro; luis.diaz.balteiro@upm.es

A. Casimiro Herruzo; herrzc@montes.upm.es

Departamento de Economía y Gestión Forestal. ETS Ingenieros de Montes. Ciudad Universitaria s/n, 28040 Madrid.

Resumen

El presente trabajo pretende aportar información empírica sistematizada sobre el comercio exterior de la madera y derivados en España, en la pasada década, con el fin de ampliar el conocimiento disponible sobre este tipo de transacciones comerciales. En definitiva, se pretende conocer la posición relativa del sector forestal español para satisfacer las necesidades de consumo nacionales, así como la evolución de su competitividad internacional. La metodología a seguir consistirá en computar y analizar una serie de indicadores de comercio exterior para un amplio conjunto de productos cuya materia prima principal es la madera. En concreto, se computará la evolución de los saldos exportador e importador de estos productos en el periodo de referencia y se identificarán los orígenes y destino de estas transacciones. Asimismo se elaborarán indicadores de competencia internacional (índices de ventaja comparativa y de comercio intraindustrial) calculándose también las tasas de cobertura y de apertura comercial. El análisis anterior se desarrollará tanto a nivel agregado como por Comunidades Autónomas.

Palabras clave: Comercio exterior. Sector forestal. Economía forestal

INTRODUCCIÓN

A diferencia de otros sectores productivos, la industria forestal, entendiendo por ella la que comprende tanto a la industria de la madera y derivados, como a la de pasta y papel, no ha sido, desde el punto de vista económico, estudiada con la misma profundidad que otros ámbitos de la industria española, pese a la moderada importancia que presenta en el tejido industrial.

En este trabajo se pretende, como objetivo principal, analizar la evolución y las principales características del comercio exterior en esta industria durante los últimos años. Este análisis proporcionará información sobre el grado de competitividad de los distintos sectores y subsectores englobados dentro de la industria forestal, así como la importancia de este comercio a nivel autonómico.

A pesar que de esta industria presenta un valor añadido bruto (VAB) superior a los 6.200 millones de euros en el año 2001 (INE, 2005), no abundan los estudios que han abordado, directa o indirectamente, el comercio exterior de estos productos. En GONZÁLEZ ÁLVAREZ *et al.* (1997) se recoge diversas informaciones relativas a la industria forestal, correspondiente al periodo 1984-1994, abordando ciertos aspectos del sector exterior. CHAS AMIL (1998) estudia estas transacciones, desglosándolas en los distintos productos, durante el periodo inmediatamente posterior a la entrada de España en la Unión Europea y hasta el año 1995. La misma autora (CHAS AMIL, 1999) construye un modelo en el que, además de otras variables, se ofrecen una serie de proyecciones sobre el comercio exterior de la industria del papel y cartón en el futuro. Por otro lado, a nivel autonómico también se han estudiado estos flujos comerciales en los trabajos de GONZÁLEZ *et al.* (1998), FARIÑAS y MARTÍN (2000) o DÍAZ BALTEIRO *et al.* (2005).

Por otro lado, y aunque no es un objetivo de este trabajo comparar las características

principales del comercio exterior de esta industria con respecto a otros sectores industriales, parece lógico desde el inicio situarlo en el contexto del comercio exterior español. Así, los datos oficiales muestran que representa, aproximadamente, el 2% de todas las exportaciones, y el 4,5% del conjunto de las importaciones (PÉREZ, 2005). Finalmente, es preciso apuntar que esta importancia en el comercio exterior global de toda la industria española se ha reducido en más de un 15% durante el periodo considerado.

MATERIAL Y MÉTODOS

En este trabajo se ha utilizado la información proporcionada por las estadísticas de comercio exterior recopiladas por la Dirección General de Aduanas durante el período 1995-2002. En este organismo se registran todas las mercancías que entran y salen de España: valores y cantidades de esas transacciones, aduana en la que se registran, Comunidad Autónoma que realiza la importación o exportación, y el país de origen o destino. En la toma de datos se consideran los criterios propios de la Dirección General de Aduanas, y se han medido las transacciones en millones de €. Se ha dividido la industria forestal en tres sectores, siguiendo el código comunitario TARIC. El primero de ellos sería el relativo a la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera (código 44). El sector correspondiente a la pasta de madera y demás materias fibrosas celulósicas, papel o cartón para reciclar se corresponde al código 47, mientras que el código 48 engloba las empresas dedicadas al papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón. Cada uno de estos tres sectores se puede desagregar en una serie de productos. Para el sector de madera y manufacturas de madera, se ha considerado oportuno, dada su diversidad, desglosarlo en los siguientes productos: madera en bruto (código 4403); madera aserrada o debastada longitudinalmente, de espesor superior a 6 mm (código 4407); tableros de partículas y similares, por ejemplo los OSB (código 4410); tableros de fibra de madera (código 4411); madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar (código 4412).

Por otro lado, se ha utilizado datos del VAB correspondiente a estos tres sectores obtenidos a partir de los datos publicados por el INE (INE, 2005). Cabe destacar que el VAB de la industria de la madera comprende también a la industria del corcho y que también están unidos los de la industria de la pasta y el papel. Para esta magnitud la serie utilizada es la del periodo 1995-2001, ya que todavía sólo existe una estimación provisional, no convenientemente desglosada del VAB correspondiente al año 2002. Finalmente, se han agrupado los distintos países origen y destino de este comercio exterior en 6 regiones: Unión Europea (países miembros desde 1995 a 2004), países que han entrado en la UE en el año 2004, países europeos no pertenecientes a la UE, América del Norte (EE.UU. y Canadá), Centroamérica y América del Sur, y Resto del mundo.

En cuanto a la metodología seguida, en primer lugar se analizará la evolución del saldo importador y exportador, tanto de forma agregada como desagregando los tres subsectores. Las tendencias mostradas por estas series quedarán reforzadas por el cálculo de la tasa de cobertura. Este ratio define la proporción de las importaciones que pueden pagarse con las exportaciones hechas en ese mismo lapso de tiempo. A continuación se expondrán diversos índices, habitualmente empleados en estudios vinculados a la estructura del sector exterior (ESCRIBANO, 2002; ALONSO, 2003; COLLADO CURIEL *et al.*; SANZ BERZAL y MONEDERO MARCOS, 2003;) y empleados en este trabajo.

El primero de ellos es el grado de apertura de este conjunto de industrias. Se define como la proporción que la suma de las exportaciones e importaciones representa en el VAB de esa industria o sector. Este índice medirá la conexión con el exterior que tiene cada sector en relación con su capacidad productiva.

Siguiendo con la caracterización de este comercio exterior, también se han empleado en este trabajo dos índices (Índice de Intensidad Exportadora e Índice de Intensidad Importadora) que definen la relación entre lo que contribuye un determinado sector a las exportaciones (o importaciones) y a su VAB. Estos índices pueden ser mayor o menor que la unidad. Cuando superan este umbral la

aportación del sector a las exportaciones (o importaciones) es superior a su aportación en términos de VAB, por lo que puede afirmarse que es intensivo en cuanto a las exportaciones (o importaciones). En el caso contrario, cuando el índice es inferior a uno, la participación del sector en las exportaciones (o importaciones) es inferior a su peso relativo en términos de VAB, por lo que se trata de un sector no intensivo en cuanto a las exportaciones (o importaciones).

Una vez analizadas las importaciones y exportaciones de los diferentes productos, se puede determinar si la naturaleza del comercio que se mantiene con el exterior es intersectorial o intrasectorial. En principio, se estaría en presencia del primero de ellos cuando las diferencias entre exportaciones e importaciones fuesen, en términos relativos, muy altas. No obstante, no siempre se siguen estos cánones de especialización. Así, en general, en el comercio entre economías desarrolladas se constata que hay muchos productos que son tanto importados como exportados. A este comercio de doble vía se le denomina comercio intrasectorial, ya que se produce dentro de un mismo sector. Para su análisis, se van a utilizar dos índices. El primero de ellos se denomina el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) que refleja, para cada producto, el porcentaje que supone la diferencia entre lo exportado y lo importado sobre la suma de ambas magnitudes. Cuanto más se aproxime a la unidad, en valor absolutos, mayor ventaja o desventaja comparativa tendrá el sector o producto correspondiente, por lo que primará el comercio intersectorial. En caso contrario (valores cercanos a cero), tendrá más importancia el comercio intrasectorial. El segundo índice se denomina de Grubel-Lloyd (IGL), y se define como la diferencia entre la suma de exportaciones e importaciones menos el valor absoluto de esta diferencia dividido por la suma de ambas magnitudes. Valores de este índice próximos a la unidad indican un comercio más intrasectorial, mientras que valores próximos a cero indican que la región es importadora o exportadora neta (comercio intersectorial).

Finalmente, se ha definido a nivel autonómico el Índice de Especialización Sectorial, que refleja la intensidad relativa de cada uno de los sectores en el total de la exportación de la Comunidad Autónoma respecto al peso de ese sector en el conjunto de la exportación española. Así, se considera que una CC.AA. presenta una especialización elevada cuando el peso de sus exportaciones alcanza el doble o más que en el conjunto de España (valores del índice mayores que 2). De igual forma, una CC.AA. presenta una especialización media cuando la intensidad relativa para ese sector en esa Comunidad se sitúa entre 1 y 2, y una especialización baja cuando este índice es inferior a la unidad.

RESULTADOS

En la Tabla 1 se muestra el volumen de exportaciones e importaciones durante el período considerado, así como su tasa de cobertura. A nivel agregado se observa como España mantiene un déficit en la balanza comercial de la industria forestal. Midiendo este déficit a través de la tasa de cobertura, se observa una disminución del mismo (aumento en la tasa de cobertura), sobre todo a partir del año 2000. Este hecho se explica por el mayor crecimiento de las exportaciones (79%) que las importaciones (58%) durante este período. A nivel desagregado, el subsector de la madera y manufacturas es el que presenta un mayor crecimiento en cuanto al volumen del comercio y, a la vez, un mayor déficit. Éste se mantiene más o menos constante a lo largo del período. El sector de la pasta de papel presenta un comportamiento algo errático, con años en los que la tasa de cobertura es favorable, y otros en los que las importaciones superan a las exportaciones. En concreto, en los dos últimos años se aprecia una caída notable de las exportaciones. Por último, el sector del papel y el cartón es el que presenta una mayor importancia en cuanto al volumen de las transacciones, superando la suma de los otros dos sectores. En este periodo se duplican las exportaciones, lo que favorece el notable incremento de la tasa de cobertura, que se acerca en el año 2002 al 70%.

Para profundizar en el conocimiento del comercio exterior de los productos derivados de la madera, en la Tabla 2 se muestran los resultados de los índices de apertura, intensidad exportadora e importadora y comercio inter/intraindustrial. En este caso los cálculos se han realizado únicamente a nivel agregado, debido a la dificultad de obtener un VAB preciso para cada sector. En cuanto al grado de apertura, se observa que este ratio supera siempre el 100%, lo que permite definir a la industria

forestal como abierta. Es preciso resaltar que este grado de apertura se ha incrementado notablemente durante el período considerado. Los índices de intensidad exportadora e importadora superan en todos los años del periodo la unidad, lo que significa que la aportación del sector tanto a las exportaciones como a las importaciones supera al VAB, de lo que se deduce que se trata de un sector intensivo, tanto para las exportaciones como para las importaciones. Por último, si se analizan los índices relativos a la caracterización del comercio como intersectorial o intrasectorial, se aprecia cómo tienden a un comercio con una mayor preponderancia del comercio intrasectorial, con una mayor intensidad en los últimos años.

En cuanto al origen y destino del comercio exterior, en la Tabla 3 se muestran los resultados según grandes regiones geográficas. En primer lugar, destaca la preponderancia del comercio exterior con los países que integraban la UE en el periodo considerado. Este comercio supone las tres cuartas partes del total, y no ha experimentado grandes variaciones en este intervalo. El resto de los países europeos, sumando tanto los que recientemente han sido admitidos en la UE, como los que no lo han sido, suponen aproximadamente un 5% del comercio total. En cuanto a las restantes zonas, cabe destacar la importancia, aunque decreciente, de las importaciones norteamericanas (alrededor del 10% del total), así como el estancamiento de las exportaciones a Sudamérica frente al incremento de las importaciones procedentes de estos países. El comercio con el resto del mundo presenta una tendencia decreciente en cuanto a las exportaciones y, en cambio, un crecimiento de las importaciones.

Cuando se analiza el comercio exterior desagregando el sector de la industria de la madera y manufacturas en los cinco subsectores más importantes de entre los más de 20 existentes (la suma de los mismos suponen más del 70% de las importaciones y más del 50% de las exportaciones), se obtienen los resultados incluidos en la Tabla 4. En ella se puede apreciar la gran heterogeneidad existente entre estos subsectores. Así, los relacionados más directamente con la industria del aserrío presentan unas tasas de coberturas muy pequeñas, inferiores al 10%. En cambio, los sectores asociados a la industria del tablero y la madera contrachapada presentan tasas de cobertura mucho más elevadas, siendo positivas en el caso de los tableros de fibra de madera y, en la primera parte del periodo, también en el subsector de madera contrachapada.

En la Tabla 5 se indican los resultados agregados del comercio exterior referidos a la industria forestal a nivel autonómico. Observando las exportaciones e importaciones del año 2002 se observa cómo Cataluña es la región que absorbe una mayor proporción de este comercio exterior, aunque más de la mitad de este comercio se concentra en tres CC.AA.: Cataluña, Galicia y el País Vasco en cuanto las exportaciones, y Cataluña, Madrid y Valencia en el caso de las importaciones. Aunque existen notables diferencias entre estas regiones para cada uno de los sectores, se ha optado por no mostrar estos resultados, por limitaciones de espacio. En cuanto a la tasa de cobertura, cabe destacar que, como promedio, en el periodo considerado únicamente 4 CC.AA. presentan valores superiores a la unidad. Asimismo, destaca el valor muy bajo de Madrid (0,20), dado el porcentaje del comercio que absorbe. Por otro lado, los valores promedio del Índice de Especialización Industrial muestran que únicamente Asturias presenta una especialización elevada ($IES > 2$), y otras seis autonomías presentan una especialización media. Entre ellas destacan Cataluña y Galicia, esta última muy cerca al umbral que marca la especialización elevada. En este caso llama la atención que Valencia presenta valores de este índice relativamente bajos (0,70), inferiores por ejemplo a los de la Comunidad de Madrid. Finalmente, si se analizan los índices que miden la naturaleza inter/intrasectorial del comercio, se observa cómo existe una gran heterogeneidad entre las distintas Comunidades Autónomas. Así, hay regiones como Galicia, País Vasco, Aragón, Castilla y León o Extremadura, con un comercio que se puede calificar de intrasectorial. En el polo opuesto se sitúan las Comunidades insulares, Cantabria, Murcia o Madrid, donde el comercio se puede calificar de claramente intersectorial.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Al caracterizar el comercio exterior de la industria forestal en el periodo considerado, es preciso señalar, en primer lugar, el crecimiento sustancial experimentado, si bien a una tasa menor que el crecimiento promedio del comercio industrial en España. Además, siguiendo los datos del INE (INE, 2005) la importancia del comercio exterior en esta industria es menor que otras variables agregadas, como puede ser el VAB de los tres sectores analizados, ya que éste se sitúa en el 6% del total de la industria frente a una cifra sensiblemente menor del comercio exterior. La tasa de cobertura ronda el 60%, cifra notablemente superior a la registrada en los años siguientes a la entrada de España en la UE (CHAS AMIL, 1998). Por último, de los tres sectores considerados el más importante en cuanto a volumen de transacciones sería el sector de papel y cartón, que absorbe más del 50% del comercio total de esta industria.

Los resultados recogidos en este trabajo muestran un comercio exterior de la industria forestal propio de un sector bastante abierto, con un comercio en claro ascenso, y cada vez con un carácter más intrasectorial. En principio, los resultados obtenidos parecen apuntar la existencia de sectores y, sobre todo, subsectores con graves problemas de competitividad. De hecho, los subsectores correspondientes a la madera en bruto o aserrada presentan tasas de cobertura mínimas, y el primero de ellos ha sufrido un deterioro notable de las exportaciones durante este periodo. Sin pretender abordar aspectos muy candentes hoy en día como las importaciones masivas de madera de sierra procedentes de distintos países, resulta evidente que existe un gran déficit en España de madera orientada a la industria del aserrío, déficit que ya se arrastra desde hace lustros, y sin que la política forestal actualmente vigente en muchas Comunidades Autónomas augure resultados mejores en el futuro. Por otro lado, los distintos subsectores que forman las industrias del tablero presentan un comportamiento radicalmente distinto, con tasas de cobertura cercanas o superiores al 100%. Esta heterogeneidad implica que es preciso ser muy cuidadoso a la hora de estudiar el sector de la madera y manufacturas, ya que engloba subsectores muy diversos.

Desde un punto de vista geográfico, el comercio exterior de esta industria es básicamente intraeuropeo, asumiendo los países que actualmente componen la UE cerca del 80% del total. Dentro de España, tanto las exportaciones como las importaciones más importantes se ciñen a un número muy reducido de Comunidades Autónomas, presentado por ello resultados muy diversos las distintas regiones en aspectos como la tasa de cobertura, el índice de especialización sectorial o el comercio intra/intersectorial.

Agradecimientos

Esta investigación se asocia al proyecto de investigación “La producción sostenible de madera en España: aspectos económicos y ambientales”, financiado por la Fundación BBVA.

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, J.A.; 2003. Comercio exterior. En GARCÍA DELGADO, J.L. *et al. Lecciones de economía española. 6ª Ed., Civitas: 475-496, Madrid.*
- CHAS AMIL, M.L.; 1998. Comercio exterior español de productos forestales. *Agricultura y Sociedad. 85: 167-178.*
- CHAS AMIL, M.L.; 1999. Un modelo para la industria de papel y cartón en la Unión Europea. *Estudios de Economía Aplicada. 12: 35-52*
- COLLADO CURIEL, J.C.; ALONSO CASILLAS, E.; SÁEZ GONZÁLEZ, D.; GAGO SALDAÑA, D.; 2003. La economía de la Comunidad de Madrid según la tabla input-output de 2000. *Biblioteca Civitas Economía y Empresa, Madrid.*
- DÍAZ BALTEIRO, L.; HERRUZO, A.C.; MARTÍNEZ, M.; 2005. La estructura productiva de la cadena de la madera en la Comunidad de Madrid. *Revista de Estudios Agrosociales y Pesqueros (en prensa)*
- ESCRIBANO, G.; TRIGO, A.; 2002. El comercio Intraindustrial Norte-Sur. Las experiencias europea y americana. *Departamento de economía aplicada, UNED.*

FARIÑAS, J.C.; MARTÍN, A.; 2000. La industria y el desarrollo tecnológico en la Comunidad de Madrid. *Economía Industrial*. 335/336: 255-269.

GONZÁLEZ ÁLVAREZ, M.A.; RÍOS BOETA, J.; PERAZA SÁNCHEZ, F.; 1997. La industria de la madera en cifras. AITIM

INE; 2005. Contabilidad Nacional de España. Serie Contable 1995-2002. Precios corrientes. http://www.ine.es/daco/daco42/cne/vabpb_x_ramas.xls [acceso 6 de abril de 2005]

PÉREZ, V.; 2005. Caracterización del comercio exterior de la madera y derivados en España durante el período 1993-2003. Proyecto Fin de Carrera ETS Ingenieros de Montes, Madrid (inédito).

SANZ BERZAL, B.; MONEDERO MARCOS, M.; 2003. El comercio exterior de bienes y servicios. En GARCÍA DELGADO, J.L. y otros. *Estructura económica de Madrid. Biblioteca Civitas Economía y Empresa*: 917-944, Madrid.

Tabla 1. Resumen del Comercio Exterior [Export.e Import.en Millones de euros]

		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Total	Exp	2003	1759	2216	2376	2507	3313	3448	3577
	Imp	3706	3393	3941	4546	4833	5802	5711	5841
	T. Cob.	54%	52%	56%	52%	52%	57%	60%	61%
44	Exp	402	435	553	609	634	730	788	867
	Imp	986	971	1213	1454	1658	1936	1998	1972
	T. Cob.	41%	45%	46%	42%	38%	38%	39%	44%
47	Exp	439	248	304	282	350	558	419	369
	Imp	430	283	316	320	319	546	472	467
	T. Cob.	102%	88%	96%	88%	109%	102%	89%	79%
48	Exp	1162	1076	1360	1485	1524	2024	2241	2341
	Imp	2290	2139	2412	2773	2856	3319	3241	3402
	T. Cob.	51%	50%	56%	54%	53%	61%	69%	69%

Total: Total de la industria forestal

44: subsector de la madera y sus manufacturas

47: subsector de la pasta del papel

48: subsector del papel y cartón

Exp: Exportaciones

Imp: Importaciones

T. Cob.: Tasa de Cobertura

Tabla 2. Índices que caracterizan el comercio exterior del sector forestal

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
G.A.	1.17	1.06	1.19	1.25	1.28	1.47	1.46	*
I.I.E.	2.44	1.97	2.07	2.07	2.13	2.38	2.50	*
I.I.I.	3.62	3.16	3.14	3.21	3.09	3.05	3.11	*
I.V.C.R.	-0.30	-0.32	-0.28	-0.31	-0.32	-0.27	-0.25	-0.24
I.G.L.	0.70	0.68	0.72	0.69	0.68	0.73	0.75	0.76

G.A.: Grado de apertura

I.I.E.: Índice de Intensidad Exportadora

I.I.I.: Índice de Intensidad Importadora

I.V.C.R.: Índice de Ventaja Comparativa Revelada

I.G.L.: Índice de Grubel-Lloyd

Tabla 3. Origen y Destino del Comercio Exterior

		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
América del Sur	Exp	5.4%	6.0%	7.9%	7.8%	6.1%	5.6%	5.5%	5.1%
	Imp	3.0%	3.3%	3.3%	3.1%	3.7%	4.3%	4.3%	4.0%
Norteamérica	Exp	2.0%	2.5%	1.6%	2.7%	3.2%	4.2%	3.7%	4.4%
	Imp	10.8%	10.8%	11.3%	10.5%	10.0%	11.3%	10.1%	8.7%
Nuevos países UE	Exp	0.9%	0.8%	1.0%	1.1%	1.4%	1.5%	1.6%	1.8%
	Imp	0.6%	0.7%	1.5%	1.8%	1.8%	1.9%	1.7%	2.1%
Resto Europa	Exp	4.4%	4.1%	4.9%	4.4%	3.5%	3.7%	3.6%	3.9%
	Imp	3.2%	3.0%	2.8%	2.8%	3.0%	2.8%	3.3%	2.9%
Unión Europea	Exp	74.0%	72.1%	70.2%	71.0%	73.1%	73.9%	74.3%	74.0%
	Imp	75.5%	75.4%	73.7%	73.3%	72.5%	72.4%	72.5%	74.7%
Resto Mundo	Exp	13.3%	14.5%	14.4%	13.1%	12.6%	11.0%	11.3%	10.7%
	Imp	6.9%	6.7%	7.5%	8.5%	9.0%	7.3%	8.2%	7.6%

Exp: Exportaciones Imp: Importaciones

Tabla 4. Comercio Exterior Ramas Industria Madera [Export e Import en Millones de euros]

		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
4403	Exp	28	13	23	30	21	19	19	15
	Imp	189	164	184	212	230	295	303	239
	T. Cob.	15%	8%	12%	14%	9%	7%	6%	6%
4407	Exp	15	16	23	27	33	52	54	64
	Imp	461	431	537	627	691	817	805	770
	T. Cob.	3%	4%	4%	4%	5%	6%	7%	8%
4410	Exp	41	47	50	53	44	57	69	81
	Imp	61	64	72	92	120	111	118	106
	T. Cob.	67%	74%	69%	57%	36%	51%	58%	76%
4411	Exp	73	71	80	84	93	125	132	178
	Imp	41	54	80	104	96	101	99	142
	T. Cob.	179%	132%	100%	81%	97%	123%	133%	126%
4412	Exp	46	47	59	69	69	72	66	63
	Imp	21	22	27	33	43	51	77	71
	T. Cob.	223%	217%	218%	208%	161%	140%	86%	89%

4403: Madera en bruto

4407: Madera aserrada

4410: Tableros de partículas

4411: Tableros de fibra de madera

4412: Madera contrachapada

Exp: Exportaciones

Imp: Importaciones

T. Cob.: Tasa de Cobertura

Tabla 5. Comercio Exterior a nivel autonómico y valores medios período 1995-2002

	% Exp	% Imp	T. Cob.	IES	IVCR	IGL
Andalucía	6.33%	4.84%	0.72	0.74	-0.17	0.83
Aragón	3.49%	1.87%	1.05	0.71	0.00	0.87
Asturias	3.10%	0.79%	2.13	2.21	0.34	0.66
Baleares	0.04%	0.67%	0.03	0.05	-0.94	0.06
Canarias	0.82%	2.97%	0.15	0.82	-0.75	0.25
Cantabria	0.81%	2.98%	0.16	0.69	-0.73	0.27
C. y León	4.05%	2.97%	0.77	0.62	-0.13	0.87
C. la Mancha	2.03%	3.03%	0.37	1.20	-0.46	0.54
Cataluña	28.28%	25.90%	0.61	1.02	-0.24	0.76
Extremadura	0.37%	0.26%	0.85	0.62	-0.11	0.84
Galicia	12.38%	5.88%	1.18	1.96	0.07	0.92
La Rioja	1.01%	0.86%	0.66	1.42	-0.21	0.79
Madrid	9.74%	23.24%	0.23	0.88	-0.62	0.38
Murcia	0.40%	1.10%	0.20	0.15	-0.67	0.33
Navarra	6.53%	2.36%	1.56	1.69	0.21	0.79
País Vasco	11.28%	7.97%	0.81	1.19	-0.11	0.88
Valencia	9.34%	12.32%	0.42	0.70	-0.41	0.59

% Exp promedio exportaciones año 1995-2002

% Imp: promedio importaciones año 1995-2002

T. Cob.: Tasa de cobertura media 1995-2002

IES: Índice Especialización Sectorial medio 1995-2002

IVCR: Índice Ventaja Comparativa Revelada medio 1995-2002

IGL.: Índice de Grubel-Lloyd medio 1995-2002