6º CONGRESO FORESTAL ESPAÑOL

6CFE01-559

Montes: Servicios y desarrollo rural
10-14 junio 2013
Vitoria-Gasteiz

Edita: Sociedad Española de Ciencias Forestales
Vitoria-Gasteiz, 10-14 junio de 2013
ISBN: 978-84-937964-9-5
© Sociedad Española de Ciencias Forestales

CENTROS LOGÍSTICOS. UN MODELO DE GESTIÓN PARA LA BIOMASA FORESTAL

RODERO MASDEMONT, P[1], MIRA UGUINA, A[1].

[1] Asociación Española de Valorización Española de la Bioenergía (AVEBIOM)

Resumen

En la actualidad el sector forestal español no se encuentra en un buen momento. En los últimos años,por diversos motivos, la cantidad de madera acumulada en los montes ha crecido de forma exponencial(incremento del 64% del IFN2 a IFN3). Desde AVEBIOM pensamos que una de las posibilidades defuturo que tiene este sector es el aprovechamiento energético de la biomasa forestal con los consiguientes beneficios como la generación de empleo local, limpieza de montes ayudando a laprevención de incendios, beneficios medioambientales (CO2) e independencia energética.

El proyecto Europeo BiomassTrade Centre II (Centros Logísticos de Biomasa) promovido por IEE propone un modelo de aprovechamiento en el que se asegura el suministro local de productosforestales para generación de calor pudiéndose utilizar a pequeña escala para viviendas unifamiliares,en proyectos de instalación de calefacción, en calefacción urbana y en la industria.

Mediante la transferencia de experiencias de éxito que se han desarrollado en Europa se pretendepromover la creación de centros logísticos de biomasa que permita crear un mercado profesional localpara los biocombustibles sólidos de madera, en el que los clientes encuentran un servicio fácil y segarantiza la entrega y la calidad de dichos biocombustibles.

Palabras clave

Biomasa, centros logísticos, forestal, astilla y energía

1. Introducción

La biomasa ya es la fuente de energía renovable más importante en Europa con un enorme potencial de expansión. El desarrollo futuro de la biomasa debería seguir algunos principios básicos como una gran eficiencia de conversión, competitividad y sostenibilidad. La experiencia demuestra que el uso de biomasa para producir calor cumple estos principios de forma óptima.

La biomasa para generación de calor puede utilizarse a pequeña escala para viviendas unifamiliares, en proyectos de instalación de calefacción, en calefacción urbana y en la industria. En cualquier caso, el suministro de biomasa de gran calidad sea de leña, astillas o madera refinada es de importancia fundamental para el rápido crecimiento de este mercado. Para garantizar la disponibilidad de materia prima de alta calidad para los consumidores se necesitan nuevas estructuras de comercialización. El concepto de

Centros Logísticos y de Comercialización de Biomasa (CLCB) ofrece la oportunidad de ajustar a nivel local o regional la oferta y la demanda de leña, astillas y otras formas de madera de forma que beneficie a los consumidores y al productor. Unas normas transparentes sobre la calidad de la materia prima y sus especificaciones son fundamentales para ganarse la confianza de los consumidores hacia estos nuevos proveedores de energía locales.

2. Objetivos

Un CLCB es una "estación de servicio" regional para combustibles de madera de gran calidad gestionada por un grupo de agricultores o empresarios forestales de la zona. La comercialización de combustibles a través del centro de biomasa crea valor añadido tanto para los agricultores como para los clientes, que se benefician de la oferta el suministro local de combustibles de madera de gran calidad. La gama de productos se completa con una serie de servicios integrales como el transporte del combustible o consejos competentes sobre todo en lo relativo al uso adecuado de los combustibles de madera. A través de una red de centros de biomasa, los clientes tienen asegurado el suministro de sus sistemas de calefacción a largo plazo. Por este motivo los hogares y las empresas pueden elegir este sistema de calefacción rentable y ecológico con total tranquilidad.

Objetivos principales del CLCB

- Establecer centros de suministro regionales (CLCB) en los países de la UE que ofrezcan madera para combustible, astillas, otros combustibles de biomasa y servicios relacionados con la energía.
- Comercializar con una imagen de marca normalizada que evoque al cliente seguridad, fiabilidad, valores regionales, calidad, etc.
- Proteger la seguridad del suministro.Obviamente, la presentación visible como proveedor de todo tipo de biomasa.
- Garantizar niveles de calidad constantes (calidad del combustible, provisión de servicios).
- Promoción de servicios como entrega de combustible, participación en proyectos de contratación de energía de la madera, consejos expertos en el tema de "calefacción con madera".

3. Metodología

Para el éxito del proyecto hay tres pasos fundamentales:

1. Definición de criterios para un Centro Logístico y de Contratación de Biomasa.
2. Preparación de un estudio de viabilidad técnica, comercial y económica.
3. Evaluación del informe del estudio de viabilidad.

4. Resultados

Se ha elaborado un manual y una guía apoyados por una herramienta Excel para los emprendedores que quieran construir un CLCB. También dentro del proyecto se ha hecho una recopilación de productores de biomasa incluyéndolos dentro de un catálogo.

5. Conclusiones

A través de un Centro Logístico de Biomasa los clientes tienen asegurado el suministro de sus sistemas de calefacción a largo plazo y asegurarse de que el producto que compran es de calidad y de esta forma los hogares y las empresas pueden elegir este sistema de calefacción rentable y ecológico con total tranquilidad.

6. Agradecimientos

Agradecemos la participación a todos los socios del proyecto (SFI - WVB-STMK, Lk Stmk, AIEL, REGEA, CTFC, CRES, ICPE, IrBEA, TUM), así como al programa Energía Inteligente para Europa por hacer posible este proyecto.

7. Bibliografía

FRANCESCATO, V.; ANTONINI, E; ZUCCOLI BERGOMI, L; 2008. AVEBIOM. 79 páginas. Valladolid

RODERO MASDEMONT, P; MIRA UGUINA, A. 2012.AVEBIOM.64 páginas. Valladolid.

MARTÍN, M.; 2011. España encabeza la bioenergía en Europa. BIE nº 10.Página 30

RODERO MASDEMONT, P; Promoción de la biomasa en Europa Comercialización y calidad: ENplus, PellCert, BiomassTrade Centre II. BIE nº 12.Página 52

METSCHINA, C.;LOIBNEGGER, T.“BiomassTrade Centres”, un modelo austríaco de éxito.BIE nº13.Página 48

MIRA UGUINA, A. Sinergias y potencialidades de la biomasa forestal.BIE nº 16.Página 54-55

MIRA UGUINA, A. Difusión de la bioenergía.BIE nº 17.Página 56